

Design *Global*

PORTFOLIO
2026



Giulia
Bussolotto

Giulia Bussolotto

PRÉSENTATION



*D*iplômée de l'École Bleue, je suis enthousiaste à l'idée de débiter ma carrière et de mettre en pratique les compétences acquises au cours de ma formation. Mes deux stages, complémentaires par leurs approches, m'ont permis d'évoluer aussi bien en architecture intérieure qu'en design produit, développant ainsi une vision globale du projet et une réelle capacité d'adaptation. Curieuse et investie, j'ai à cœur d'explorer de nouveaux environnements de travail et de relever de nouveaux défis. Sérieuse et motivée, je m'investis pleinement dans chaque projet avec rigueur et enthousiasme.



Sommaire

Design Produit

PAOLA
2026

Design Produit

ALIMINNOV'
2025

Architecture Intérieure

BERLUTI
2025

Architecture Intérieure

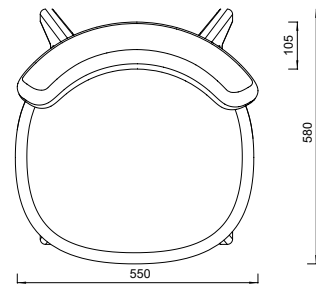
PÉTROSSIAN
2026

Design Produit

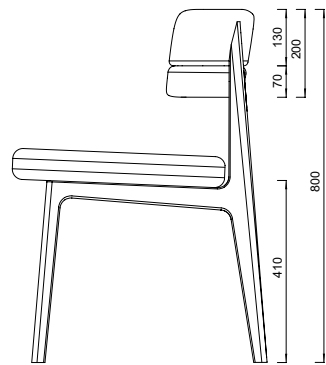
PAOLA
2026



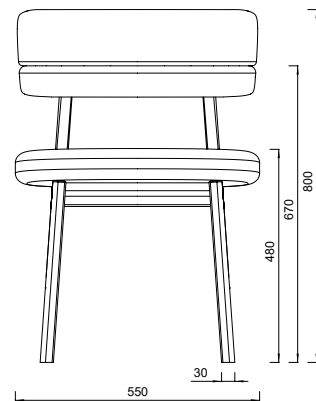
*P*aola est une chaise grand format. Ce mobilier accueille discrètement sous son dossier un accoudoir mobile. Élément discret lorsqu'il est en position initial, il devient alors la pièce maîtresse de cette assise lorsqu'il est déployé. En effet, grâce à un système coulissant, l'accoudoir se déplace sur la droite, ou la gauche, au gré de l'utilisateur. Ce processus crée alors une asymétrie à l'assise, permettant à l'usager une expérience basée sur la position du corps dans l'espace. L'asymétrie de l'assise encourage le mouvement latéral et donc à la fluidité.



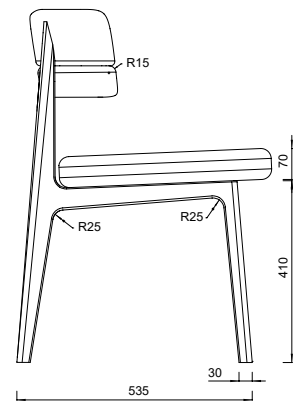
Vue de dessus



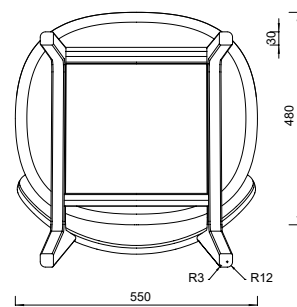
Vue de droite



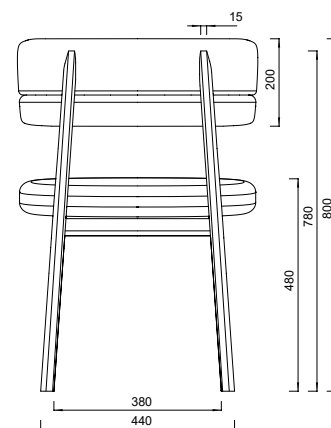
Vue de face



Vue de gauche



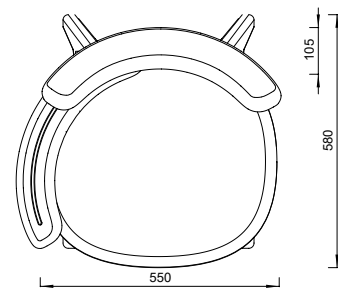
Vue de dessous



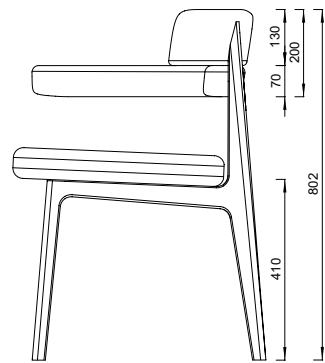
Vue arrière



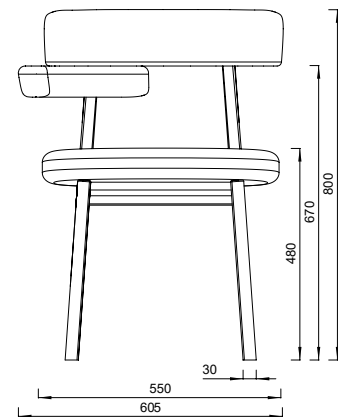
La chaise



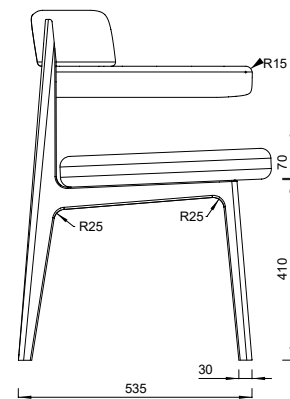
Vue de dessus



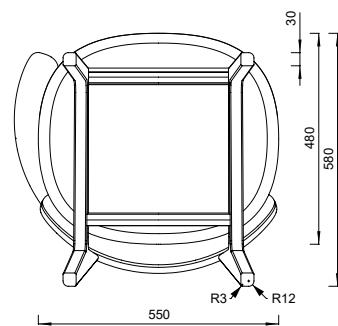
Vue de droite



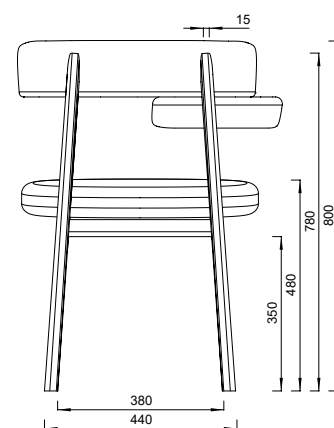
Vue de face



Vue de gauche



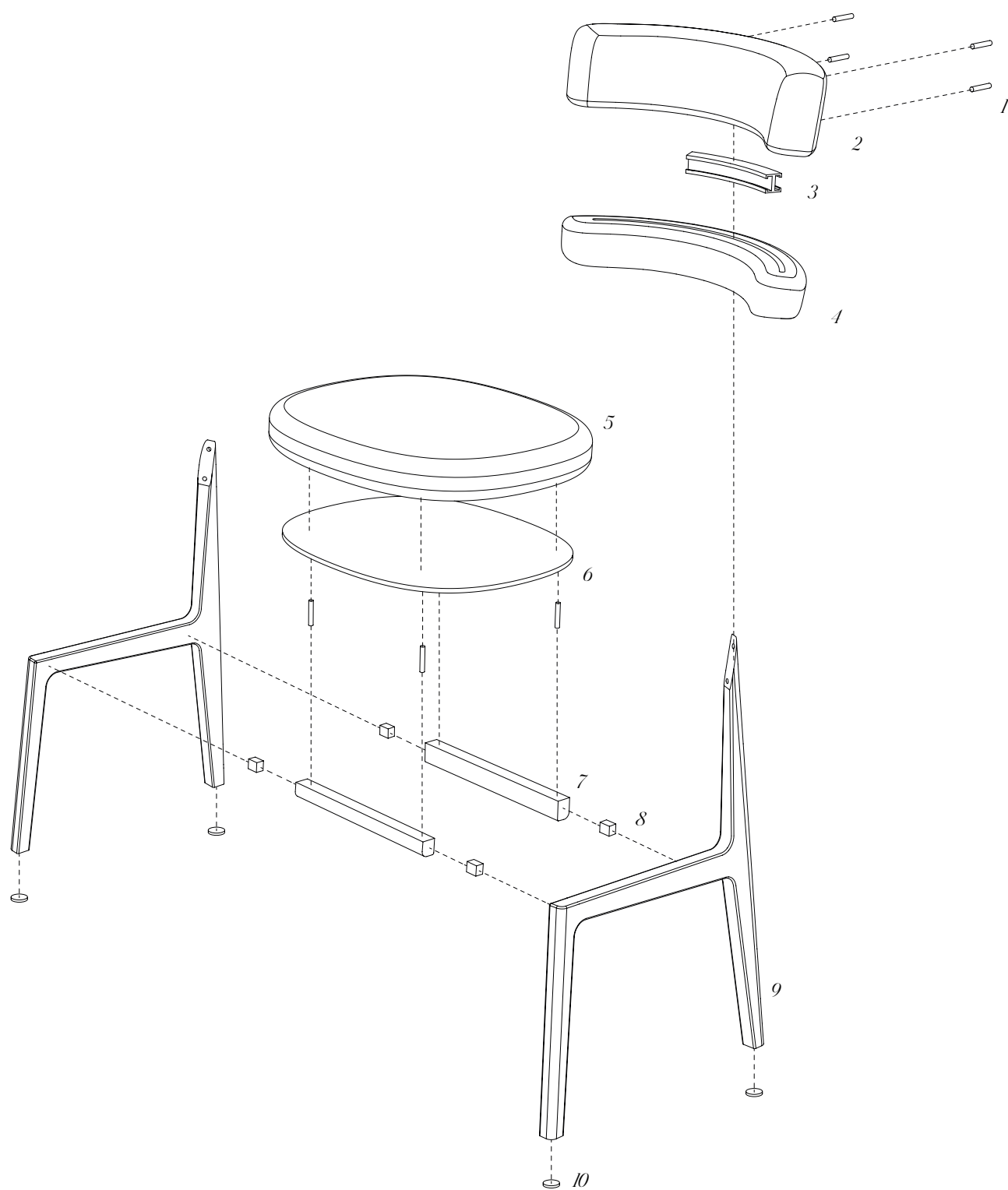
Vue de dessous



Vue arrière

L'accoudoir





Axonométrie éclatée

1. Vis
Diamètre 8mm

2. Dossier
Structure en bois souple cintré / mousse / tissu

3. Rail en H
Rail métallique

4. Accoudoir
Structure en bois souple cintré / mousse / tissu

5. Assise
Mousse / tissu

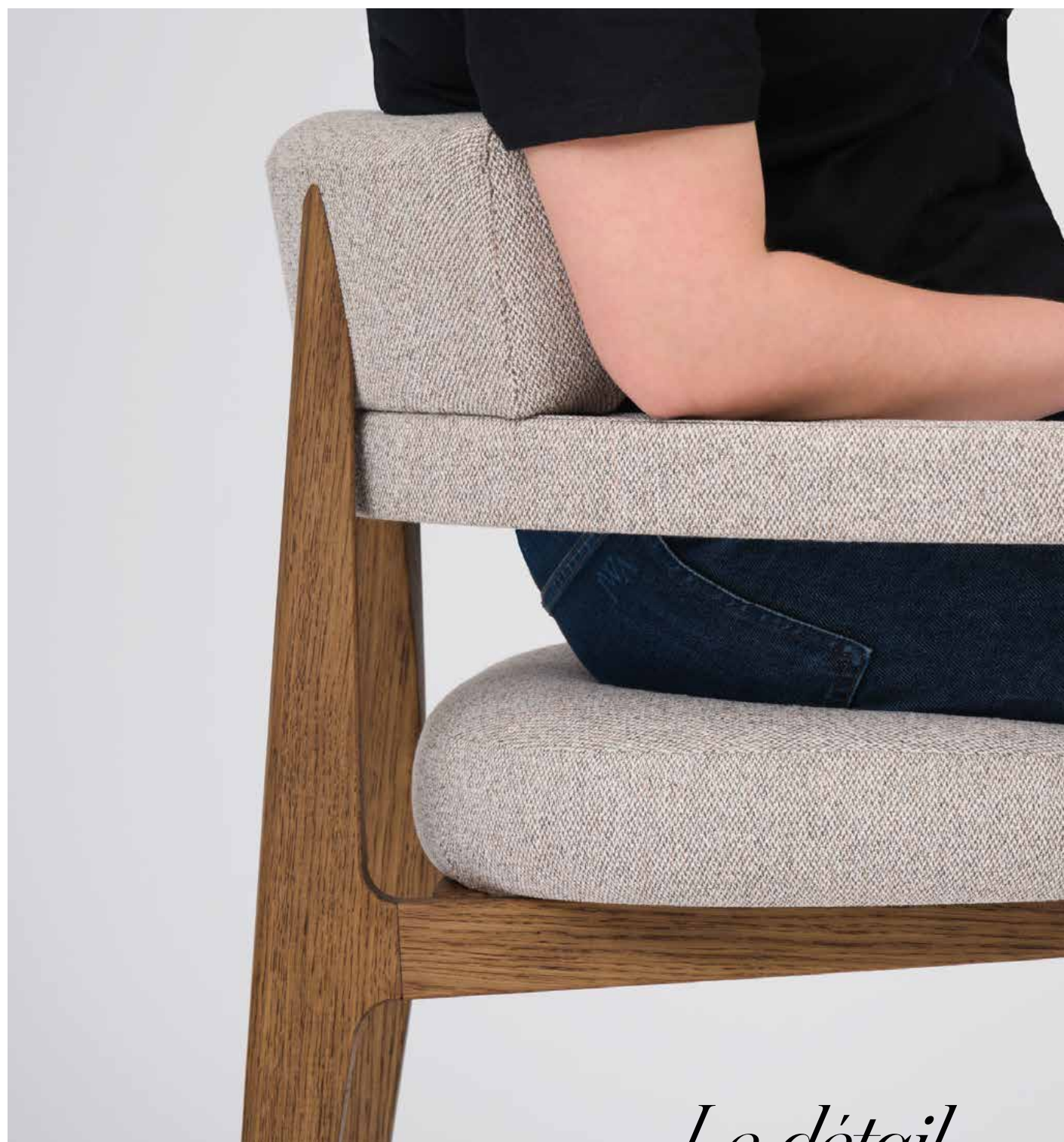
6. Assise
Plateau en bois massif, chataîgnier

7. Entretoise
Pièce en bois massif, chataîgnier
Finition vernis Wengé

8. Domino
Pièce en bois massif, chataîgnier

9. Pied de chaise
Structure en bois massif, chataîgnier
Finition vernis Wengé

10. Patins



Le détail





La maison d'édition

*P*our davantage ancrer ce projet dans la réalité, cette chaise prend place dans une maison d'édition fictive créée pour l'occasion. Cette dernière se nomme «Musa Nuova» et rend hommage à l'Italie et aux muses du design. Elle comprend une dizaine d'autres mobiliers de créateurs italiens.

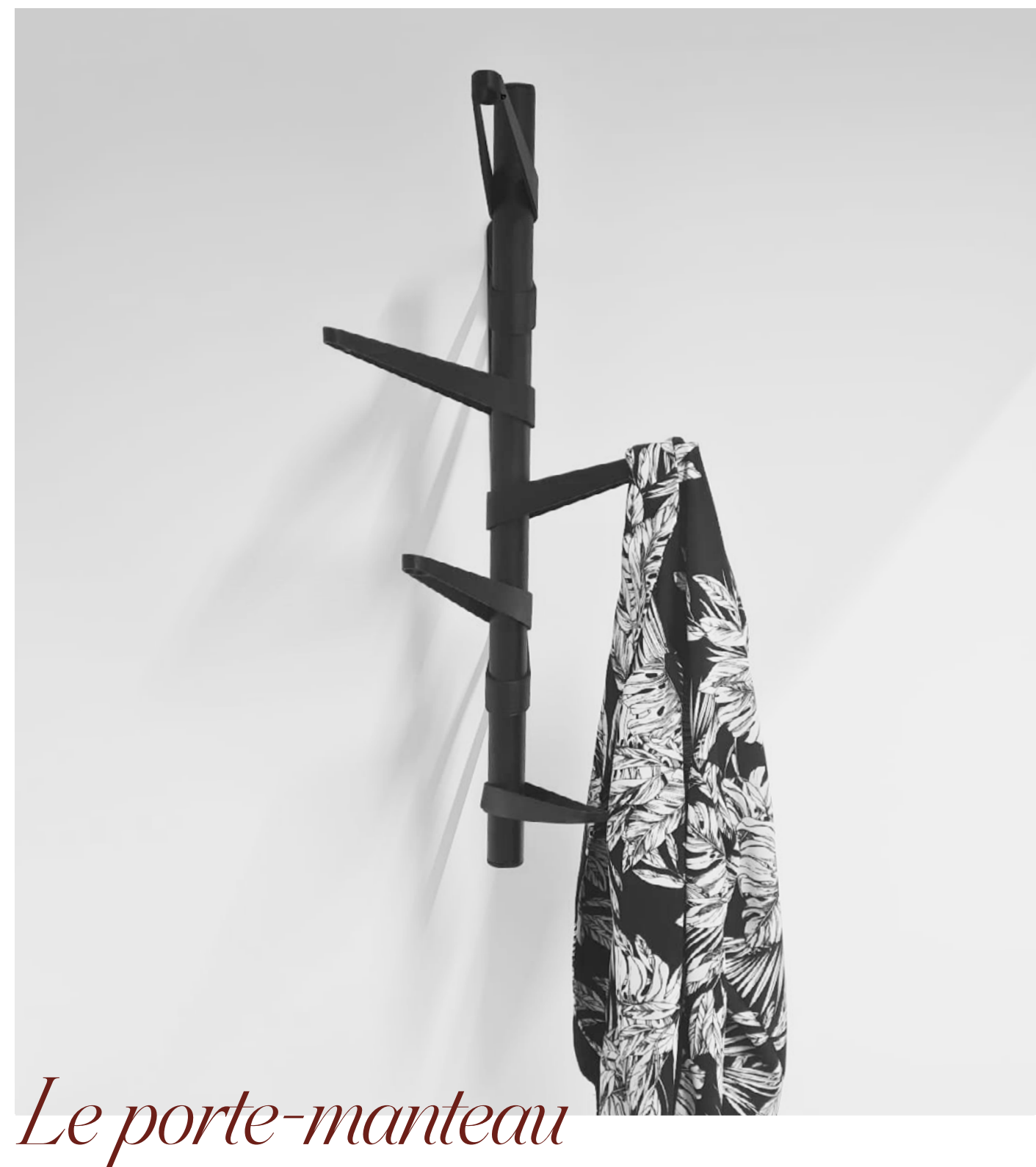
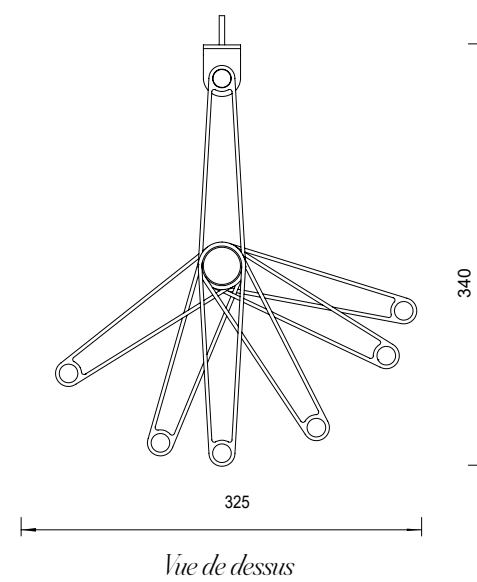
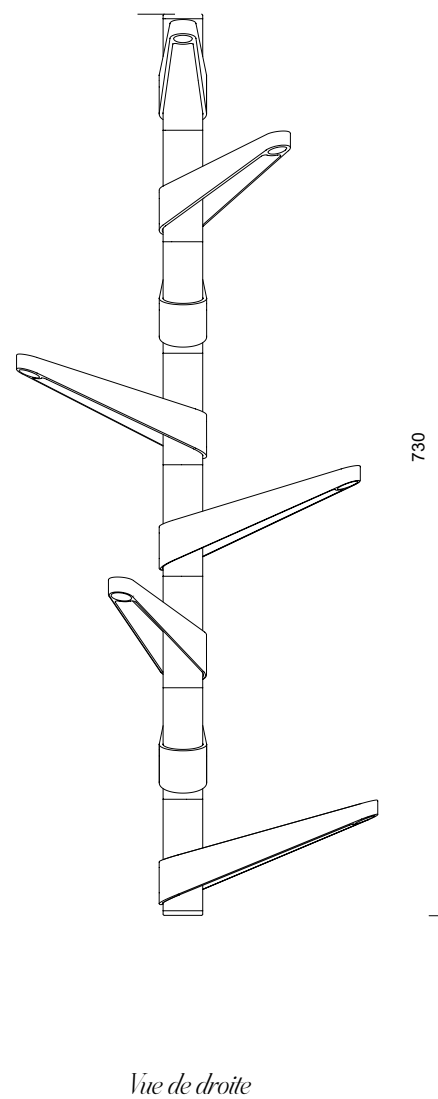
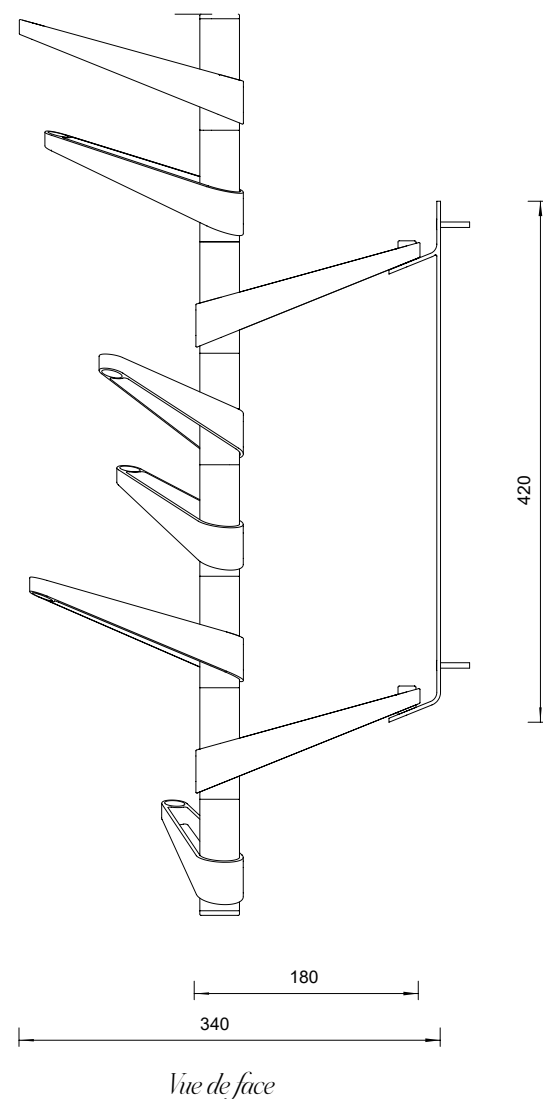
Design Produit

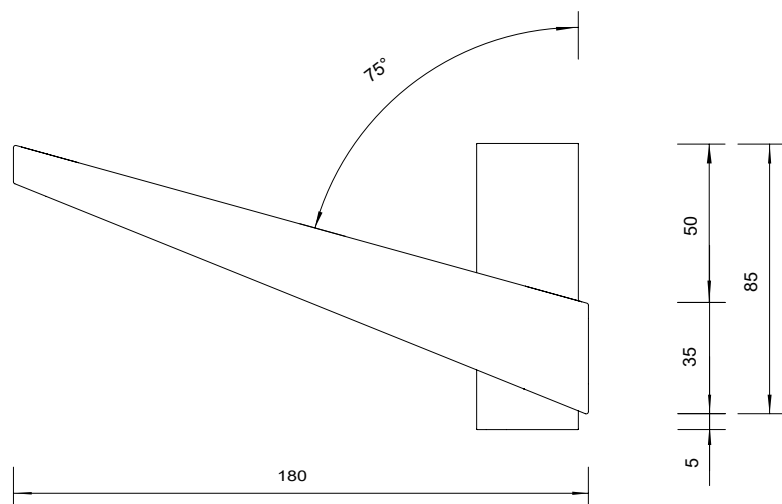
ALUMINNOV
2025



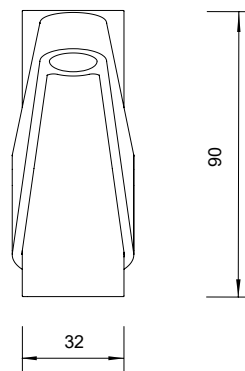
*D*ans le cadre du concours Aluminnov 2025, dont le thème était « élégance et légèreté », nait un porte-manteau mural reposant sur un module unique, répété et empilé autour d'un axe de fixation principal. L'objectif était de créer un objet à la fois minimaliste et structurellement maîtrisé. Ici l'aluminium, par sa légèreté, sa résistance et son système d'extrusion devient le matériau idéal pour répondre aux exigences du concours.

Le projet vise à produire un effet de légèreté visuelle : lorsque le porte-manteau est occupé, les manteaux semblent flotter dans l'espace, comme en lévitation. Les fixations, discrètement intégrées, ne se devinent que sur les côtés, préservant ainsi la pureté des lignes et renforçant l'impression d'une suspension immatérielle.

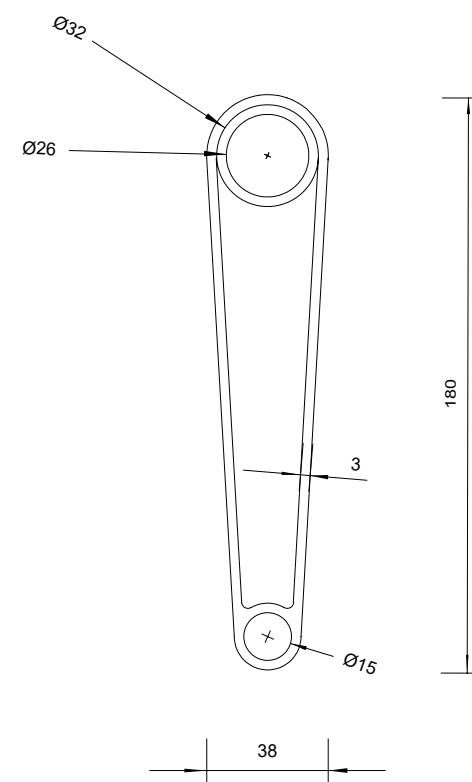




Vue de face



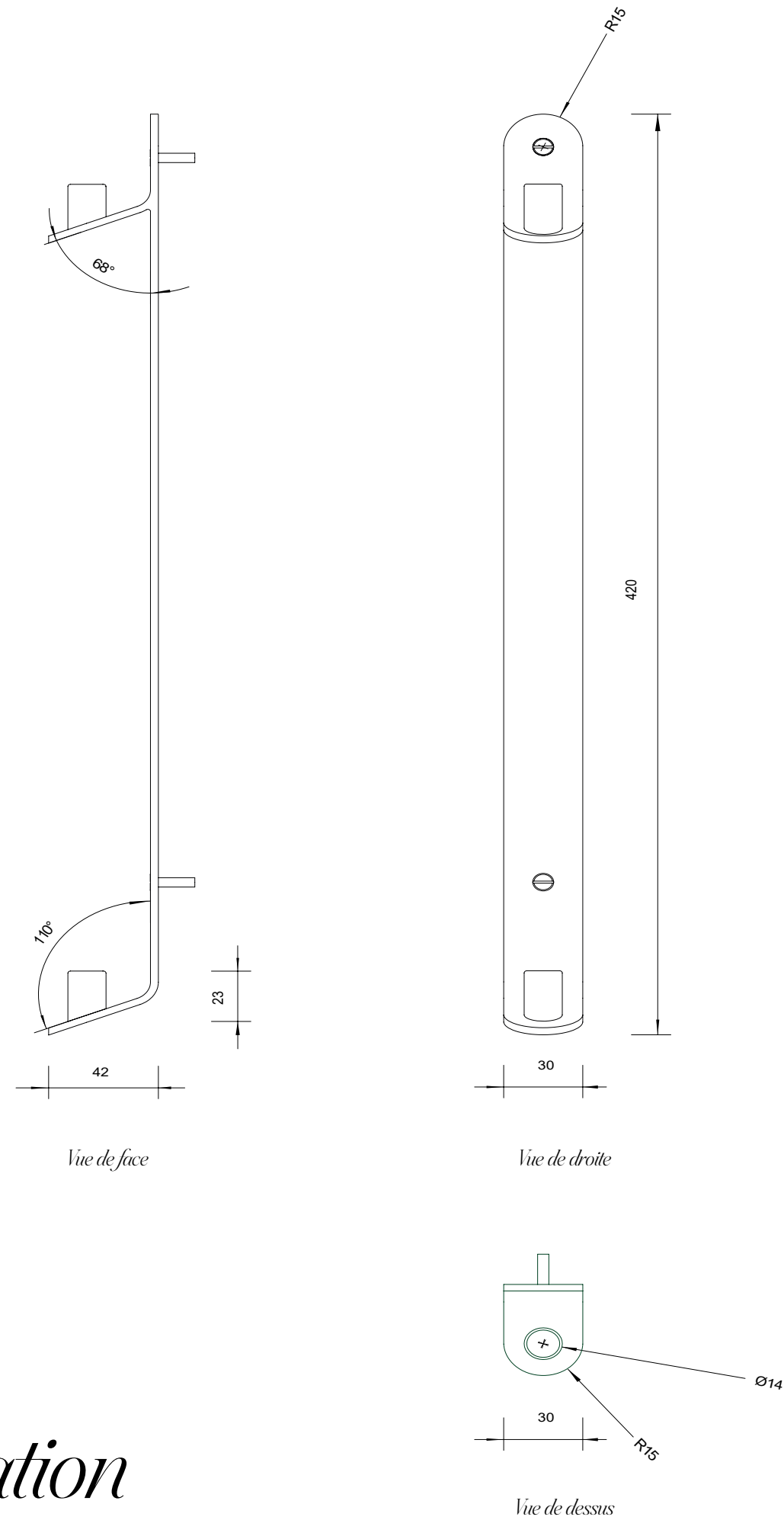
Vue de droite



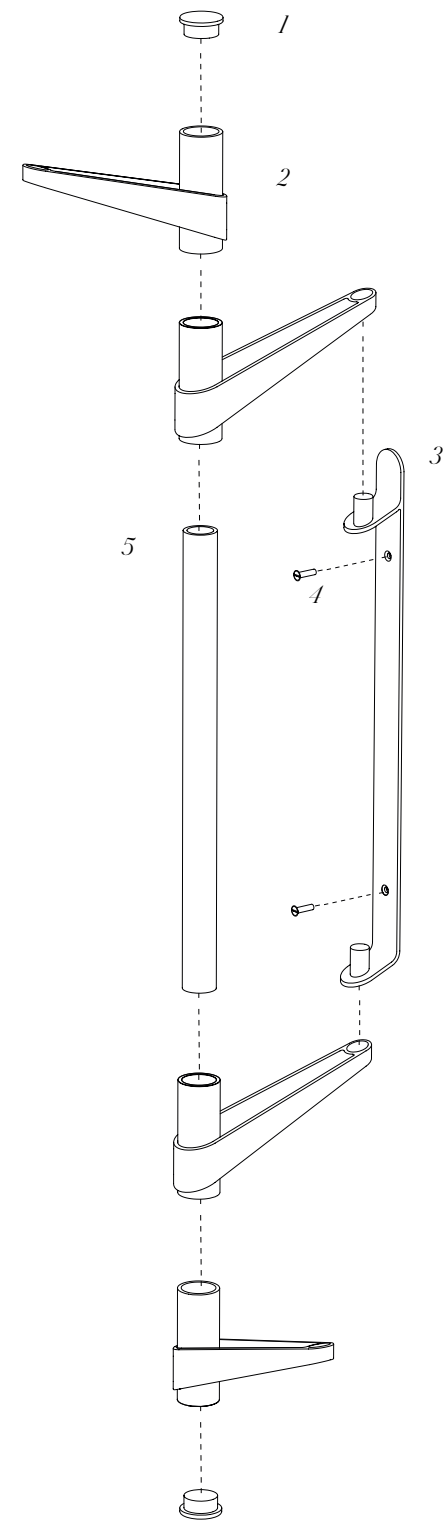
Vue de dessus

Ce porte manteau a été pensé à travers le processus de fabrication de l'extrusion. Les modules permettant de déposer ses affaires sont les mêmes qui permettent au mat principal de s'accrocher à la fixation murale. L'utilisation d'un module à double fonction permet une limitation des coûts et une plus grande modularité.

Le module



La fixation



Axonométrie éclatée

Le détail



Architecture Intérieure

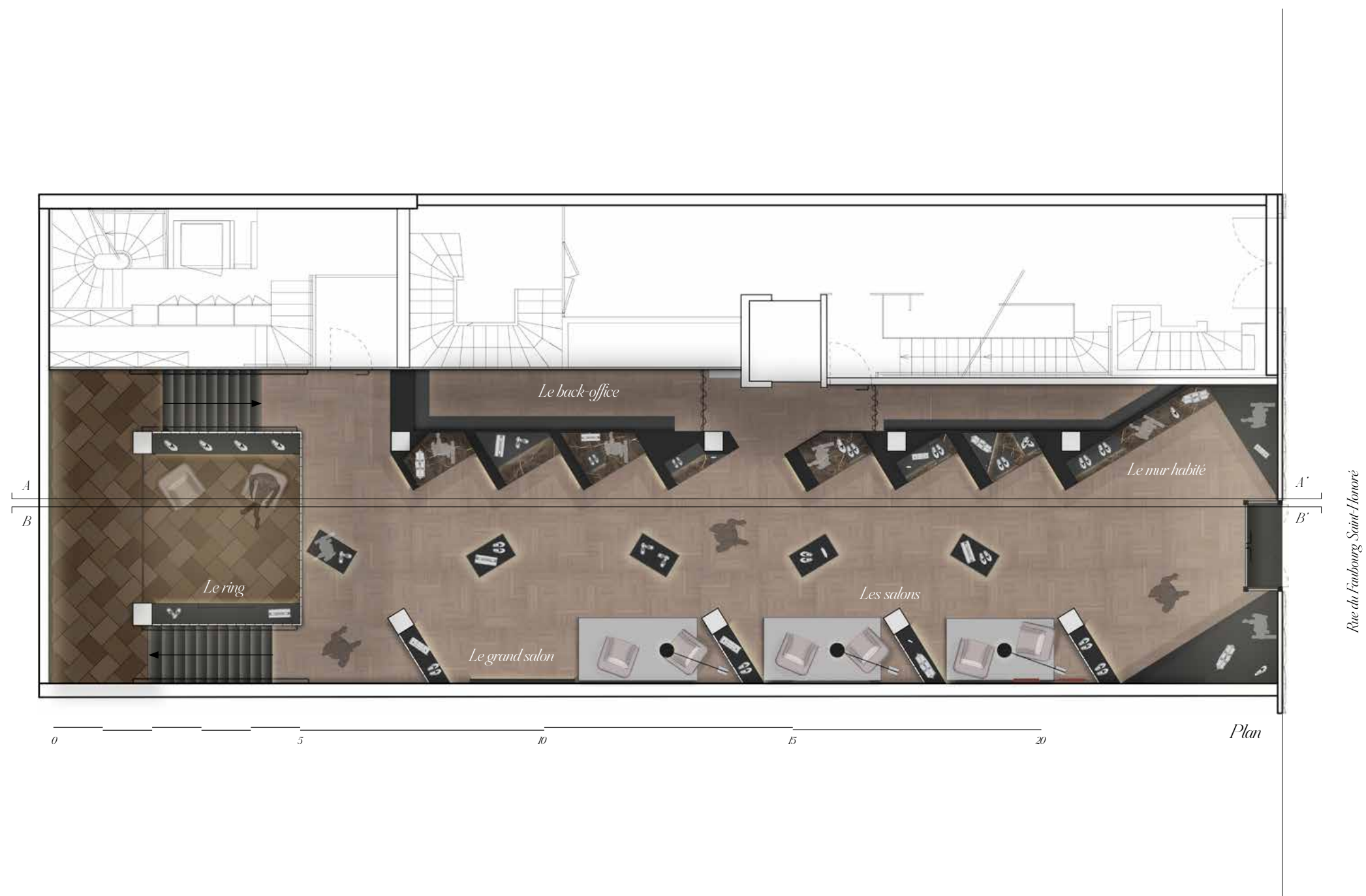
BERLUTI
2025



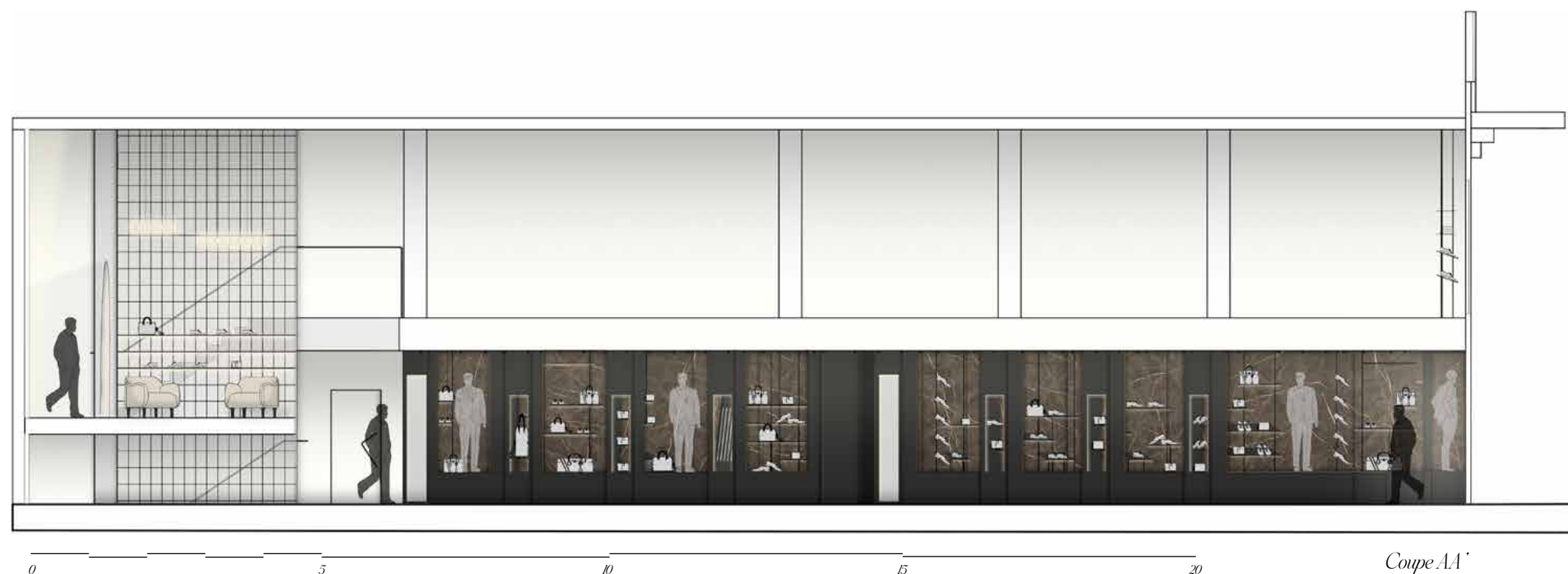
*D*ans le cadre d'un partenariat avec la marque Berluti, la mission confiée était de redynamiser l'identité de la marque au sein de sa boutique située rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris. Cette intervention s'inscrit dans une démarche de renouvellement de l'image de la maison, tout en respectant son héritage et ses codes esthétiques.

Le thème central pour ce projet est celui de la promenade à pied. Ici, le parti pris est de structurer l'expérience autour du concept de l'aller-retour, en concevant un parcours client différencié selon le sens de circulation dans la boutique. Cette approche permet de créer une narration évolutive où le visiteur découvre l'espace et ses propositions de manière distincte selon qu'il entre ou qu'il sort, renforçant ainsi la dimension immersive de la visite.

*A*ucune vue 3D n'a été générée ou modifiée par une Intelligence Artificielle

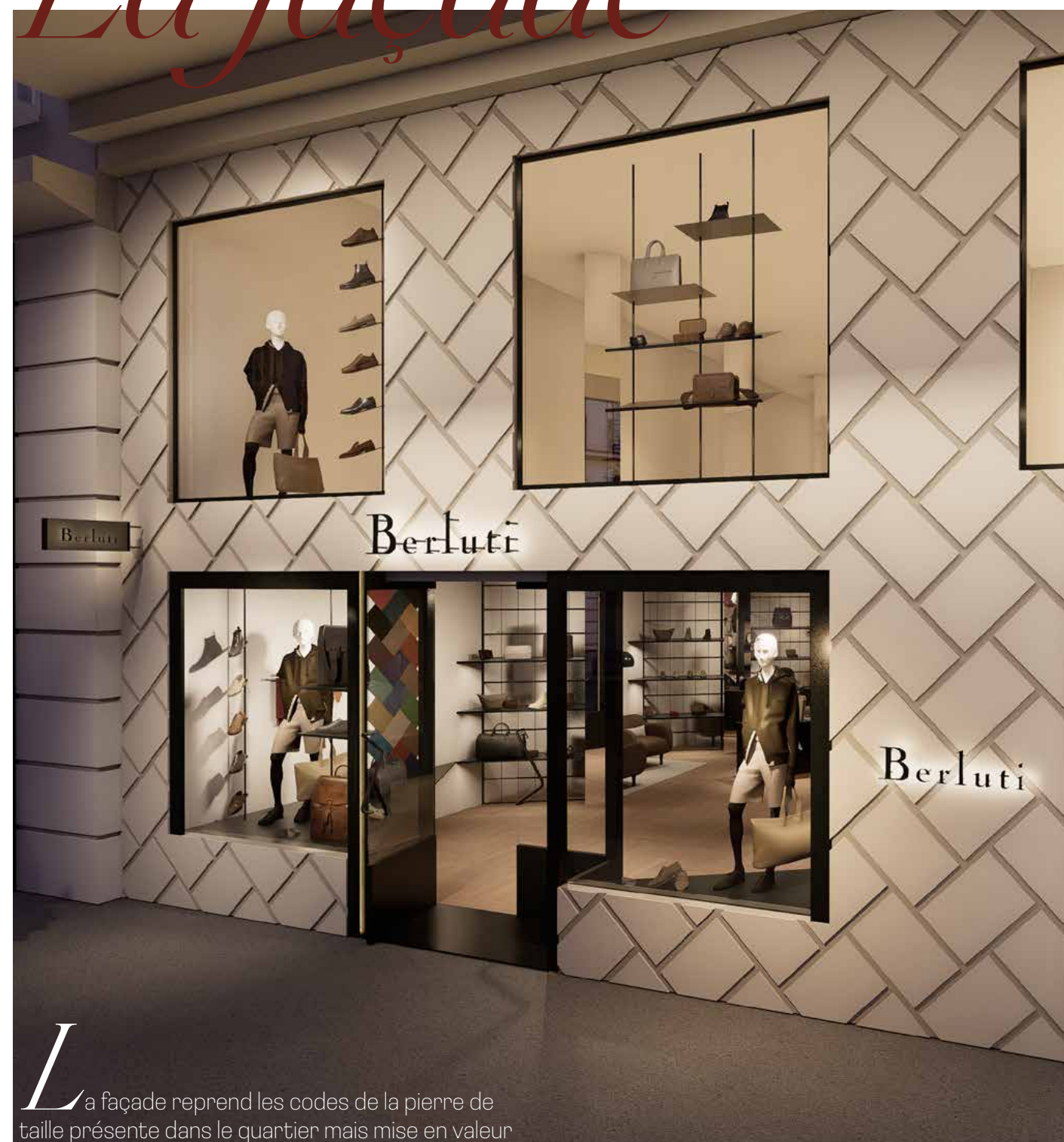


*P*ar ailleurs, un motif architectural récurrent a été intégré, en cohérence avec l'ADN visuel de la marque, qui accorde une grande importance aux détails et aux matériaux dans ses espaces. Le choix final est le chevron, un motif géométrique intemporel qui fait directement écho aux sols en parquet point de Hongrie ou à l'anglaise, typiques des grands appartements haussmanniens parisiens. Ce choix permet d'ancrer le projet dans une esthétique classique et raffinée, tout en créant un lien subtil entre l'univers de la marque et l'architecture résidentielle de prestige caractéristique du quartier.

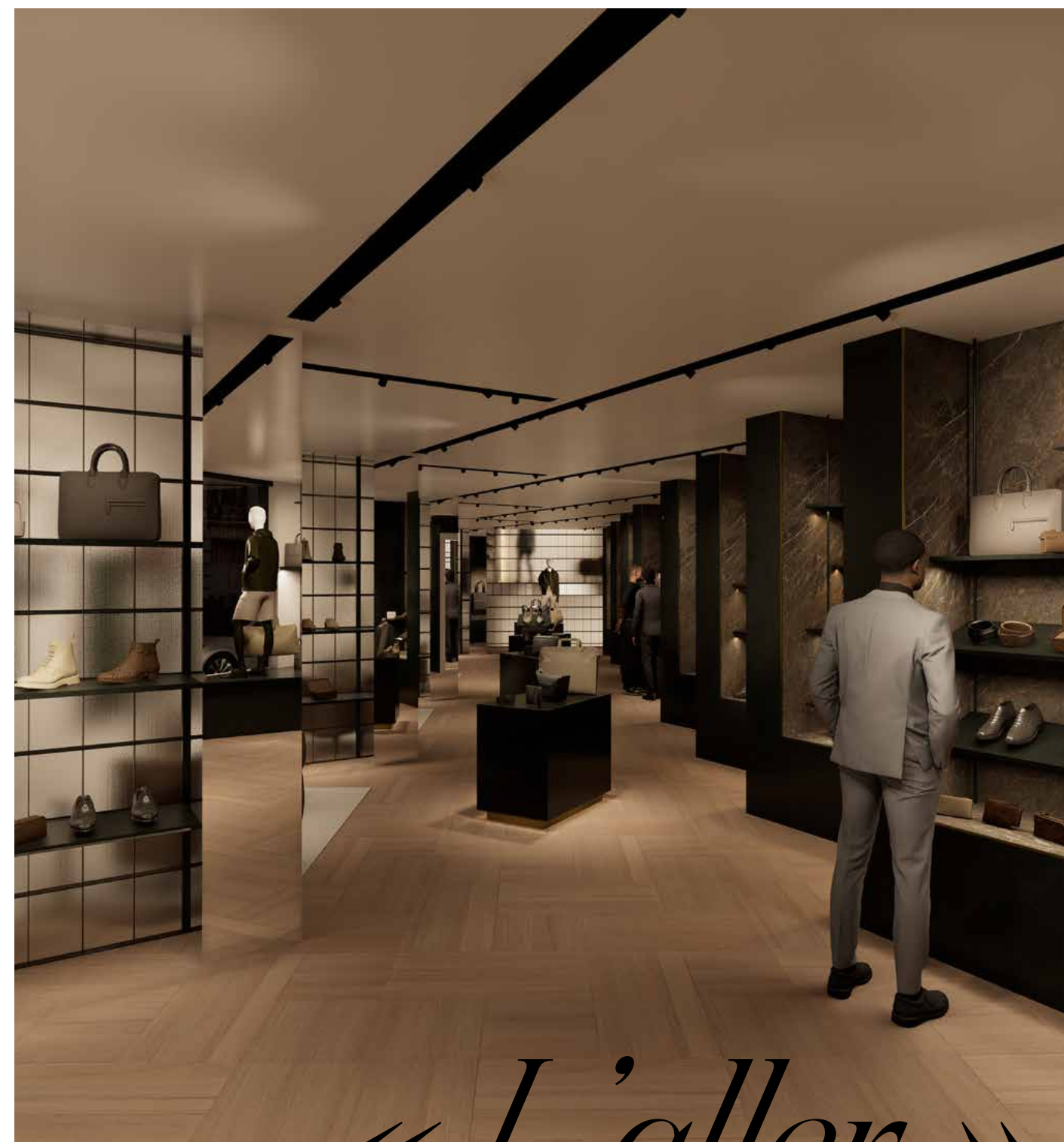


*D*e part et d'autre de la déambulation se trouve un univers unique. Dans la partie droite (Coupe AA') se trouve un grand mur habité en aluminium noir et marbre gris à veinage doré. Nous y retrouvons différentes scénographies qui mettent en avant chaque produit, des souliers à la maroquinerie. Face à ce mur, (Coupe BB') des salons intimes sont disposés successivement afin de pouvoir contempler les différentes mises en scène. Ces lieux permettent de créer des pauses pour admirer les pièces de couture de la marque comme des bijoux.

La façade



*L*a façade reprend les codes de la pierre de taille présente dans le quartier mais mise en valeur grâce au motif chevron caractéristique de ce projet. Les vitrines en façade se prolongent à l'intérieur de la boutique, donnant une première dynamique et invitant le client à la découverte.



« *L'aller* »

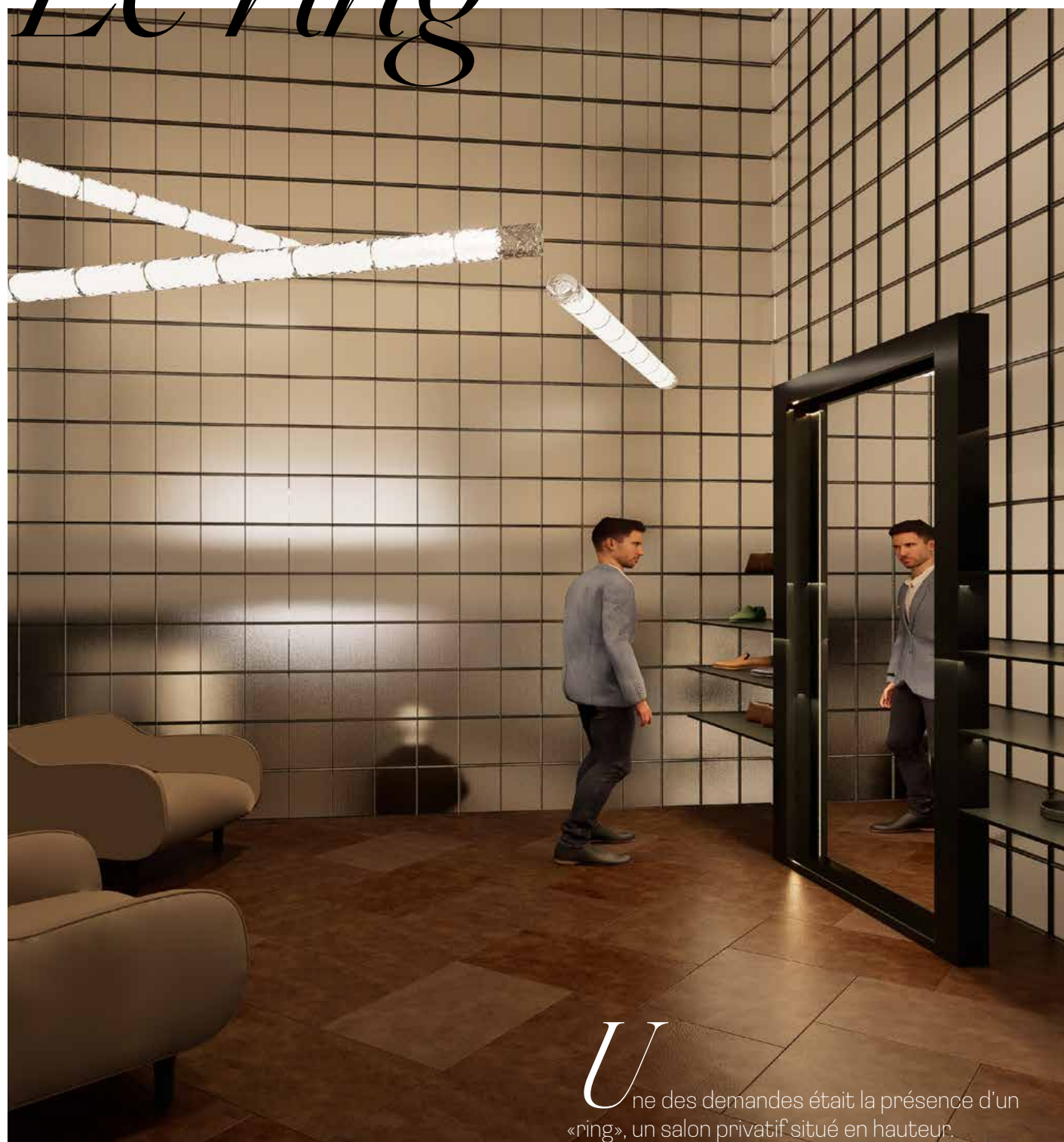


Berluti

Le grand salon

Cliquer sur l'image pour découvrir la vidéo
de présentation du projet

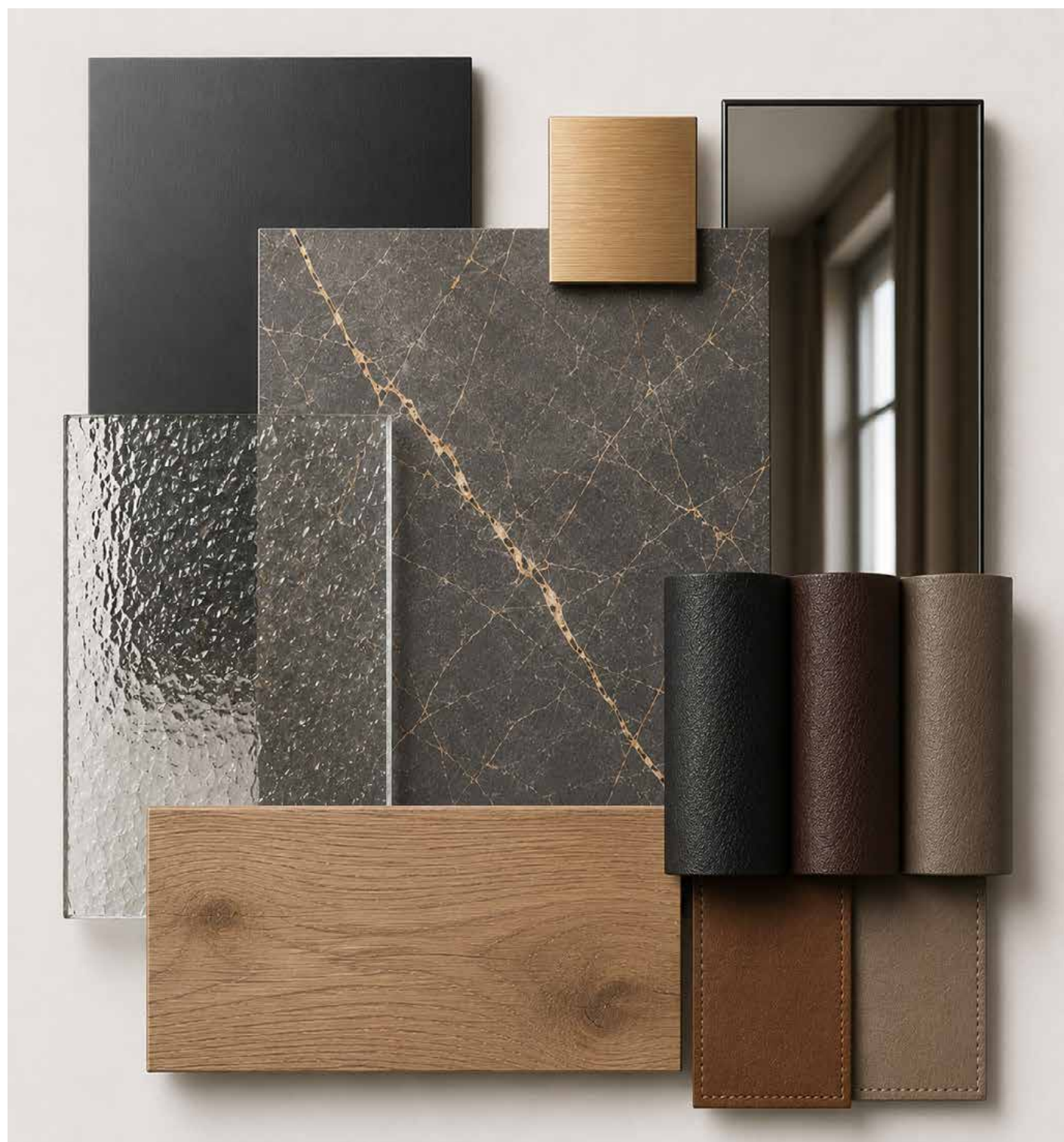
Le ring



*U*ne des demandes était la présence d'un «ring», un salon privatif situé en hauteur. Ce lieu est rendu unique grâce à la présence de cuir patiné au sol. Cet espace met en avant l'expérience client avec des essayages hors du commun. Dans ce projet, le ring est situé à l'arrière de la boutique, représenté comme un écrin dans une tour de verre.



« *Le retour* »



La planche. matériaux

Cette composition regroupe les différents matériaux présents dans ce projet. Les deux éléments les plus présents sont le marbre gris à veinage doré et l'aluminium brossé noir mat. Ces deux matériaux à tendances froides sont accompagnés par du verre texturé et de nombreux miroirs pour une sensation d'espace. Cependant la présence de nombreuses pièces de cuirs et d'un sol en chêne massif ainsi qu'un éclairage chaud permet d'adoucir le ressenti dans ce lieu. Ainsi se dégage une atmosphère chaleureuse et masculine créée par l'alliance des matériaux et sublimé par la lumière.

Architecture Intérieure

PÉTROSSIAN
2026



Ce projet de retail a été entièrement conçu et développé de manière autonome, depuis la définition du programme jusqu'à l'intervention sur le bâti existant. Le choix s'est porté sur la marque Petrossian, que j'ai sélectionnée pour sa forte connotation luxe et son héritage dans l'univers de la gastronomie de prestige.

L'implantation retenue se situe dans le 4^{ème} arrondissement de Paris, un secteur stratégique permettant de cibler une clientèle aisée, habituée aux codes du luxe, ainsi qu'une fréquentation touristique internationale en quête d'expériences haut de gamme.

Ce projet est conçu comme un lieu hybride : à la fois boutique dédiée à la vente de produits d'exception, et espace de restauration proposant une expérience gastronomique immersive. L'ensemble de la démarche repose sur une alliance entre deux produits emblématiques : le caviar, symbole du luxe et de la raffinement culinaire et la vodka, élément gustatif indissociable de cet univers. Cette dualité structure non seulement l'offre commerciale et culinaire, mais aussi l'identité visuelle, les matériaux et la scénographie du lieu.

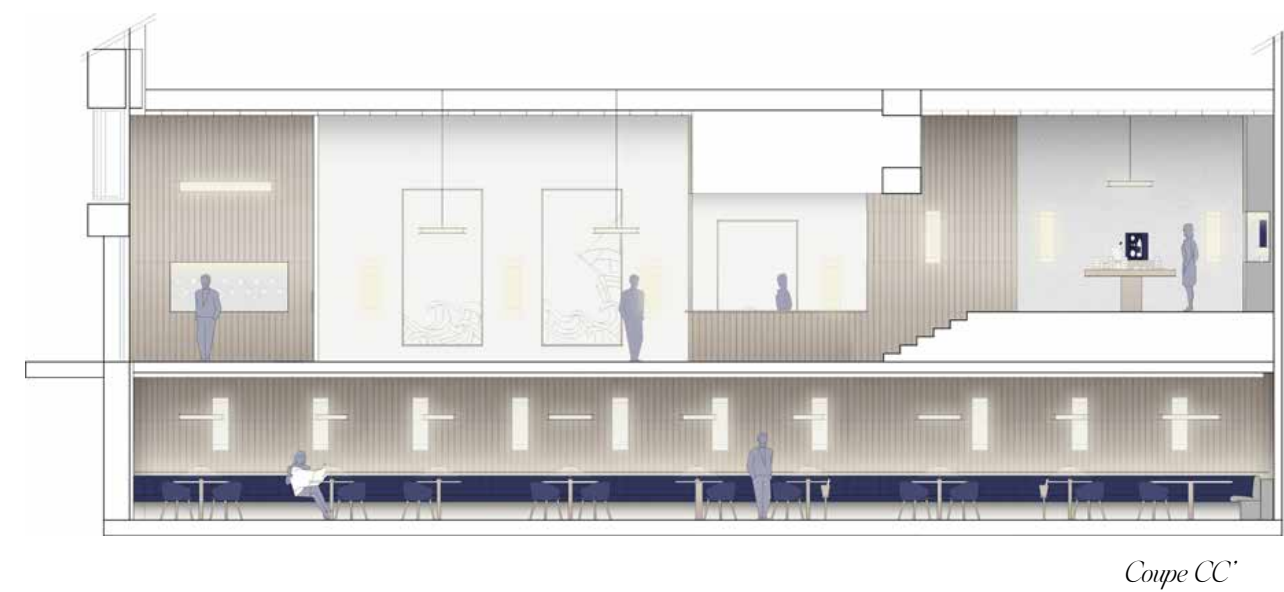
Aucune vue 3D n'a été générée ou modifiée par une Intelligence Artificielle



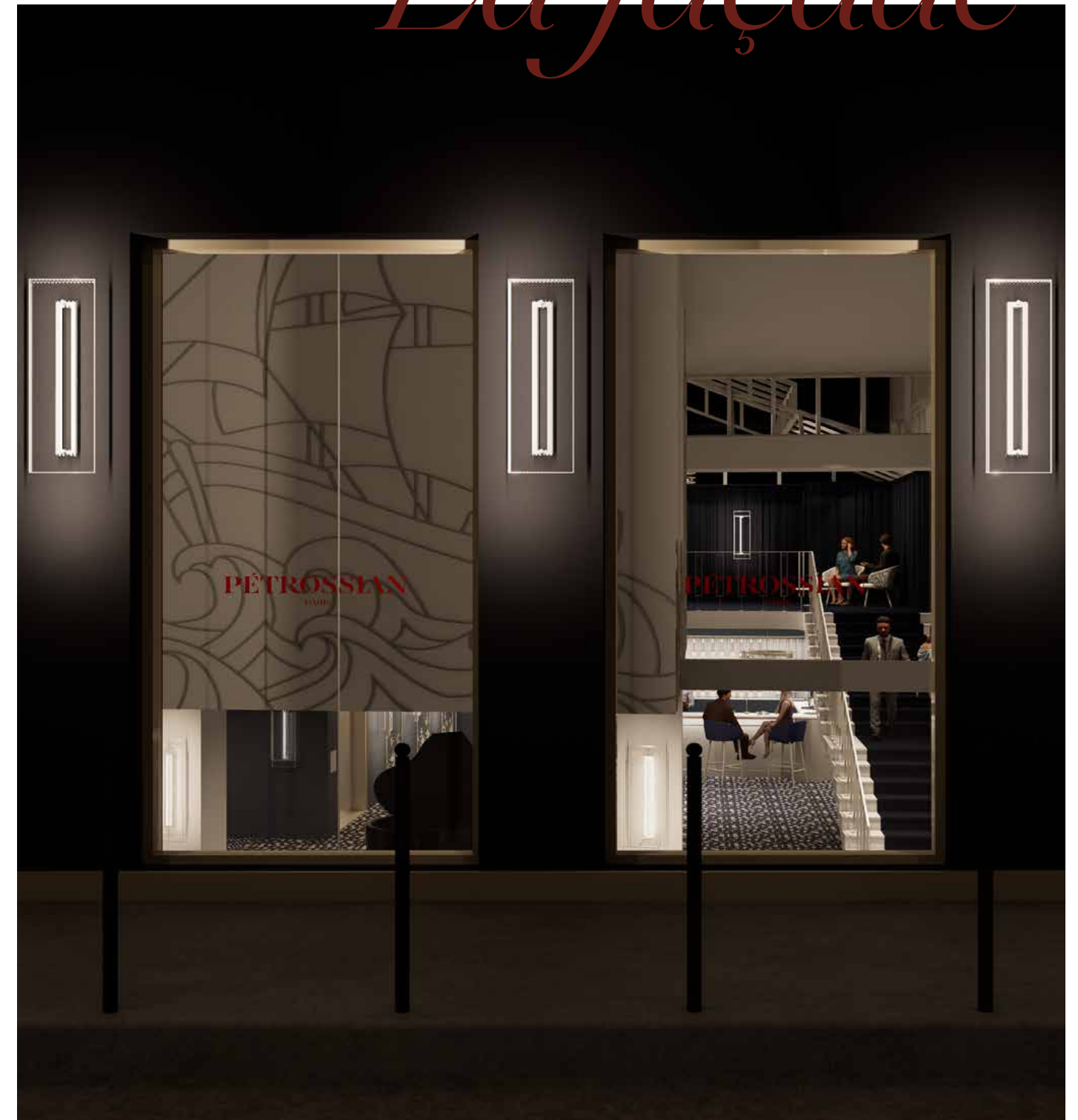
*L*e bâti présentait un atout majeur : une importante hauteur sous plafond. Cette caractéristique architecturale est exploitée et mise en valeur grâce à l'intégration de demi-niveaux, une démarche qui s'inscrit directement dans la continuité de mon mémoire de fin d'études.



Cette intervention permet non seulement d'enrichir la spatialité et la circulation au sein du lieu, mais aussi de créer une expérience client à travers une promenade architecturale où chaque niveau correspond à un usage.



La façade



L'entrée

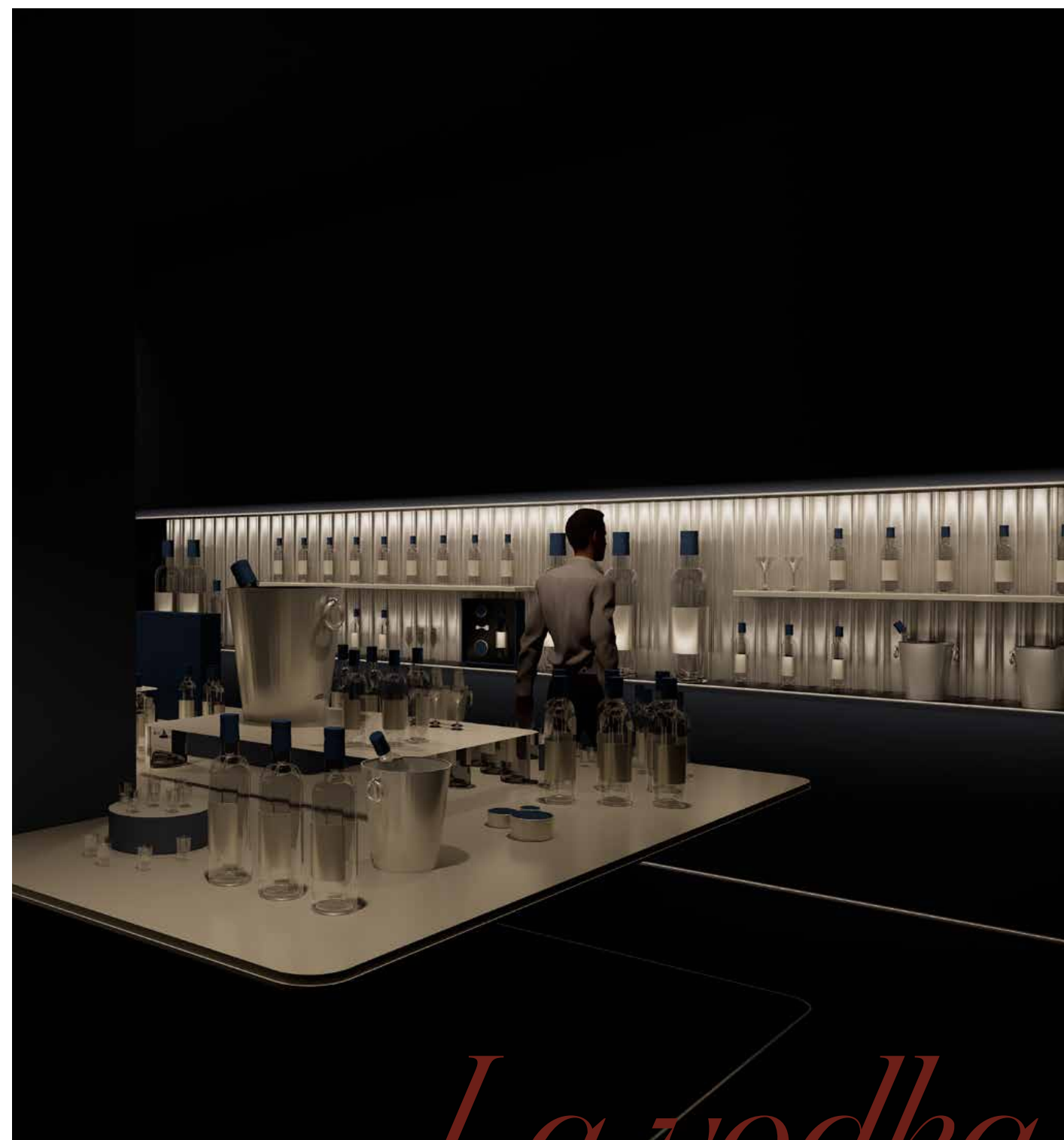


*L'*ensemble de l'architecture prend vie à travers un univers basé sur les codes de l'art Déco : matériaux brillants mais également feutrés, de l'ornementation et de l'accumulation. Pétrossian ayant été fondée en 1920, le lien avec ce style architectural était pertinent et permet de créer une identité forte.

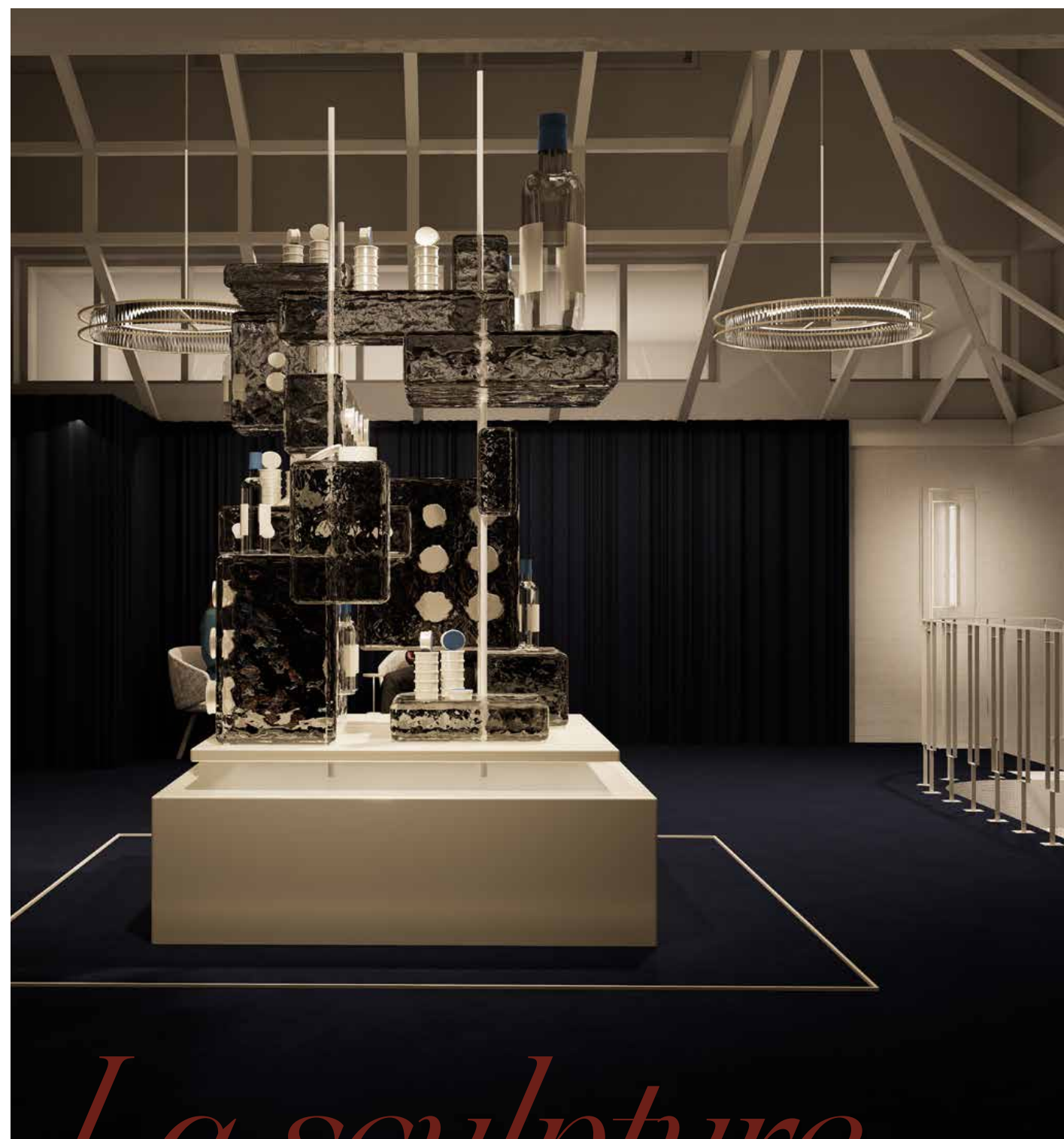
Le caviar



*L*e point culminant de cette promenade se situe au deuxième palier, qui accueille les espaces de vente de caviar et de vodka chacun accessible par un deux volées de marches distinctes.



La vodka



La sculpture



*P*uis, après avoir traversé un espace de transition installé sous la verrière, le visiteur amorce sa descente vers le bar par un escalier monumental, visible depuis l'extérieur, élément architectural majeur du projet. Ce volume spectaculaire mène à un espace réunissant un bar et une scène musicale, évoquant l'atmosphère intimiste d'un cabaret.

La descente

Le bar



*L*e bar est un lieu en deux temporalités.
En journée, c'est un lieu un bar de dégustation
de caviar et/ou vodka. Une fois la nuit tombée,
cet endroit devient un espace de transition avant
le restaurant ou simplement de dégustation
d'un cocktail tout en profitant d'un spectacle.



*E*nfin, au niveau le plus bas, se déploie le restaurant, véritable aboutissement de cette en scène. L'architecture y orchestre un lieu où l'on voit et accepte d'être vu, dans une atmosphère élégante et maîtrisée, propice à la convivialité, à l'échange et à une expérience culinaire.

Le restaurant



La planche. matériaux

Cette composition regroupe les différents matériaux présents dans ce projet. D'une part, des matériaux brillants et de qualité comme le marbre Calacatta, le verre fluté, le miroir ainsi que l'aluminium brossé couleur champagne, présent sous des formes diverses. Mêlés à ces éléments, en opposition se distingue des velours bleus profonds, des revêtements muraux feutrés et des moquettes travaillées. Ce mélange de matérialités permet de donner vie à ce lieu tout en gardant les codes de l'Art Déco et amplifie le ressenti haut de gamme de ce projet.

Merci

*J*e vous remercie pour l'attention portée à mon travail. Je reste à votre disposition pour toute information complémentaire.